

## Hoe maakt u een goede Out-of-Home advertentie?

### Tips & Tricks om beter op te vallen in het straatbeeld

- Uw boodschap moet in één oogopslag duidelijk zijn
- Gebruik grote, duidelijke letters en niet teveel tekst (maximaal 10 woorden)
- Houd uw boodschap kort en kernachtig [slogan of aanbieding]
- Vermeld uw naam en logo groot en duidelijk
- Vermijd kleine details
- Gebruik heldere kleuren
- Gebruik grote afbeeldingen met veel contrast
- Een strak en eenvoudig lettertype is op afstand beter leesbaar dan een geschreven letter
- Houd er rekening mee dat uw advertentie op 25 meter afstand goed leesbaar moet zijn

### De kunst van het weglaten

‘Less is more’. Meer hoeft u eigenlijk niet te weten als het gaat om buitenreclame.

De mensen die buitenreclame zien, zijn vaak in beweging, waardoor het contactmoment relatief kort is (de aandachtspanne is maar zo’n 2 seconden). Om te voorkomen dat de reclame aan de doelgroep voorbij gaat, is het belangrijk om duidelijke en heldere beelden en teksten te gebruiken.

Eén goed beeld zegt meer dan duizend woorden. Zorg er daarom voor dat de beelden die je gebruikt van goede kwaliteit zijn. Kleine details in afbeeldingen zullen wegvallen (beter twee personen groot in beeld dan een hele schoolklas). Dus gebruik grote afbeeldingen en teksten.

Effectieve buitenreclame bevat een korte en krachtige tekst van maximaal 10 woorden. Waarom? Omdat het voor voorbijgangers die in beweging zijn niet mogelijk is om een langere tekst in zich op te nemen.

Val op en verras met je teksten en beelden. Maak je doelgroep nieuwsgierig. Wees origineel en denk na over de beelden, teksten en kleuren die je gebruikt. Publiceer je tijdelijke (unieke) aanbiedingen.

Hoe beter leesbaar de tekst is, hoe groter de kans is dat de boodschap goed overkomt. Kies daarom voor makkelijk leesbare lettertypes en voldoende afstand tussen de letters. Zorg naast een duidelijk lettertype ook voor contrasterende kleuren. Door een goede kleurencombinatie te kiezen, zorg je ervoor dat de tekst ook van een grotere afstand leesbaar is.

## Hoe maakt u een goede keuze voor een ledscherm leverancier?

Technologische ontwikkelingen volgen elkaar in razend tempo op en aanbieders van ledschermen schieten als paddenstoelen uit de grond. De populariteit van dit medium brengt helaas ook met zich mee dat er steeds meer partijen op de markt verschijnen die er vooral op uit zijn om snel veel geld te willen verdienen.

Er zijn inmiddels veel aanbieders van digitale schermen. Geïnteresseerde partijen zien vaak door de bomen het bos niet meer en bezitten ook niet de technische kennis om een juiste keuze te kunnen maken. Natuurlijk beweert iedere aanbieder een fantastisch en betrouwbaar scherm te gaan leveren. Maar al te vaak blijkt deze belofte niet te worden waargemaakt en dit leidt dan onvermijdelijk tot een teleurstelling.

Hoe maakt u als gemeente of ondernemer nu een juiste keuze voor een leverancier en voor een bedrijfszeker en goed ledscherm? Wij willen u daar graag bij helpen. Met behulp van onderstaande checklist komt u al een heel eind. Heeft u toch nog vragen, aarzel dan niet om vrijblijvend contact op te nemen met onze [adviseurs](#).

### Waar let u op:

- Hoeveel projecten heeft een aanbieder al gerealiseerd?
- Zijn er voldoende referenties waarmee u contact kunt opnemen?
- Voldoet de lichtuitstoot aan de richtlijnen van het NSVV?
- Is het scherm EMC goedgekeurd?
- Is de software waarmee de schermen worden aangestuurd Nederlandstalig en eenvoudig in gebruik?
- Is er een backoffice bereikbaar voor vragen of problemen?
- Kan ik de schermen ergens in het echt zien?
- Waar komen de schermen vandaan, kan ik de fabriek bezoeken?
- Heeft de leverancier een eigen service- en onderhoudsdienst?
- Wat voor servicepakket biedt de leverancier mij?
- Hoe lang is de responstijd bij storingen en welke garanties krijg ik?
- Hoeveel jaren ervaring heeft de leverancier met deze systemen?

U kunt teleurstellingen voorkomen door te kiezen voor een goede en betrouwbare partij.

Vraag altijd om referentie-gemeenten of referentie-projecten en ga ook echt kijken, desnoods in de fabriek. Maak foto's en filmpjes van het hele systeem, zodat u uzelf verzekert dat u ook echt krijgt wat is beloofd.

Laat uzelf goed informeren over garanties en onderhoud, responstijd bij storing en leg dit ook vast in de aankoopvoorwaarden. U wil geen weken moeten wachten op een onderdeel uit China. Hoe lang is uw aanbieder al actief in de markt? Zijn de systemen die hij plaatst zijn eigendom of worden deze geleased? Het zou je maar gebeuren dat je led-scherm ineens spoorloos verdwenen is, omdat de aanbieder

zijn betalingsverplichtingen niet na kon komen! Kies daarom voor een betrouwbare partij die haar sporen al ruimschoots verdiend heeft en die staat voor wat zij belooft.

Maak voor uzelf een shortlist van wat u wil en wat voor u belangrijk is. Laat u niet inpalmen met mooie verhalen, maar vraag om zekerheden, harde garanties, concreet bewijs.

Nodig altijd een tweede leverancier uit voor een second opinion, of bel ons voor meer [informatie](#).