

## SPECIFICATIES VOOR DE DIGITALE INFORMATIEBORDEN VAN SUURLAND OUTDOOR

Voor het beste resultaat advertenties opmaken in de exacte resolutie.

### RESOLUTIES VAN ONZE SYSTEMEN:

**Info-Line 10-11 hybride P4:** 378 x 280 pixels (of 13,34 x 9,88 cm)

Schermformaat: 162 x 120 cm

**Info-Line 10-11 hybride P6:** 270 x 200 pixels (of 9,53 x 7,06 cm)

Schermformaat: 162 x 120 cm

**Info-Line Landscape 4.6:** 384 x 216 pixels (of 13,55 x 7,62 cm)

Schermformaat: 288 x 162 cm

**Info-Line 8 LCD hybride:** 1920 x 1080 pixels (of 67,73 x 38,1 cm)

Schermformaat: 121 x 68 cm

**Info-Line 8 LED hybride:** 256 x 160 pixels (of 9,03 x 5,64 cm)

Schermformaat: 128 x 80 cm

De resolutie van uw advertentie kunt u terugvinden in Smartloop onder de tab **Advertenties + ADVERTENTIE MAKEN** en/of onder de tab **Adv. inplannen**.

Let erop dat zwart ook echt RGB-zwart is:

**ZWART = 0%R 0%G 0%B**

### TIPS

- Gebruik zo weinig mogelijk tekst.
- Gebruik een goed leesbaar lettertype.
- Letterhoogte x 300 bepaalt de leesafstand. Dus letters van 10 cm hoog zijn tot maximaal 30 meter leesbaar.
- Gebruik één goede contrastrijke afbeelding. Houd het totaalbeeld rustig.
- Probeer afbeeldingen met kleine details zoveel mogelijk te vermijden. Dus geen hele schoolklas, maar een close-up van één of twee personen.
- Advies is om een zwarte of donkere achtergrond te gebruiken.

Voor Smartloop Support bel: (040) 264 22 27 of (040) 264 23 35